Bogotá D.C., 13 de febrero de 2025

TERCER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DE AFRODESCENDIENTES DEL MAGDALENA MEDIO-AFRODMAM
Convenio n.°	CO1.PCCNTR. 6914207 de 2024
Nombre de la acción formativa	**AF3 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y FINAZAS PARA EL CAMPO**
Modalidad	Presencial
Grupo	10
Unidad temática	UT1 - Manejo de las finanzas personales
Tipo de evento formativo	Taller
Lugar de ejecución	Institución Educativa San Pedro sede F Puerto Cayumba, Corregimiento Puerto Cayumba, Puerto Wilches
Fecha de visita	24 de enero de 2025
Hora de la visita	7:00 am a 12:00 m
Interventor que realiza la visita	Sandra Yamile Paez Velasco

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto **del contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y **ASOCIACION DE AFRODESCENDIENTES DEL MAGDALENA MEDIO-AFRODMAM**, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Juan Bautista Hernández Diaz
- Identificación: C.C. 3.882.937

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1 Detalles de la acción de formación: La interventoría verificó la realización de una sesión académica de 5 horas efectuada a la **AF3 "FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y FINAZAS PARA EL CAMPO",** que se realizó de manera presencial en Salón comunal Cachiri, - Municipio Puerto Wilches, el día 24 de enero de 2025 en el horario de 7:00 am a 12:00 m.

La unidad temática desarrollada corresponde a **UT1 Manejo de las finanzas personales** La acción de formación esta ejecutada entre las 7:00 am a 4:00 pm.

Se verifico que se desarrolló las temáticas correspondientes.

Las fechas y horarios validados por la interventoría corresponden a los establecidos en el cronograma aprobado.

El objetivo de la acción de formación es Fortalecer las habilidades económicas y financieras de la población rural y campesina mediante el acceso a la información y herramientas de manejo financiero, para que puedan tomar decisiones informadas y oportunas en sus hogares y unidades productivas.
Esta parte tiene dos partes.
- Economía y finanzas domésticas
- Contabilidad y finanzas agrícolas

El perfil de los beneficiarios Los campesinos y campesinas que se beneficiarán de este taller son adultos con un nivel de escolaridad de básica primaria y/o secundaria. Se encuentran en zonas rurales remotas, donde el acceso a internet es limitado, lo que implica una baja alfabetización digital.
Las actividades productivas que desarrollan estas comunidades incluyen la producción agrícola (plátano, maíz, yuca, guayaba, etc.), pecuaria, avícola, piscícola y ganadería.

Evento de formación: Taller Teórico-Práctico, presencial de 16 horas: **AF3 "FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y FINAZAS PARA EL CAMPO".**

Este modelo de aprendizaje pretende encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta en su producción en el territorio.

Las fechas y horarios constatados por la Interventoría corresponden a los establecido en el cronograma aprobado, y que cumplen con el requisito del modelo de aprendizaje que indica dieciséis (16) horas teóricas y/o teórico prácticas, propiciando la continuidad de los procesos de transformación digital para el aprendizaje rápido y la efectividad de los resultados a la hora de aplicar lo aprendido.

La sesión académica verificada fue realizada de manera adecuada en un mismo espacio para los 11 beneficiarios la cual fue dinámica a través de la exposición teórica. Lo anterior de conformidad a lo establecido en los pliegos de condiciones de la convocatoria para este tipo de modelo de aprendizaje.

3.2 Uso de imagen institucional del SENA: La Interventoría evidenció el uso de la imagen institucional del SENA, en las diapositivas que utilizó el docente para la exposición de la temática en la formación y en el material de formación suministrado por el conveniente; las cuales corresponden a las aprobadas por el SENA. Se validó al inicio de la acción de formación el cumplimiento la presentación del jingle del programa como en el de receso y del video de bienvenida suministrado por el SENA.

3.3 Gratuidad de la formación: La sesión académica inició con la presentación del Jingle. De igual forma en las diapositivas y material de formación se evidencia la frase que “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC – 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.

De igual forma en las encuestas diligenciadas se observa que ninguno de los beneficiarios respondió haber cancelado valor alguno por recibir la capacitación.

3.4 Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada corresponde a 10 durante la visita se encontraron 11 beneficiarios. Los campesinos y campesinas que se beneficiarán de este taller son adultos con un nivel de escolaridad de básica primaria y/o secundaria. Se encuentran en zonas rurales remotas, donde el acceso a internet es limitado, lo que implica una baja alfabetización digital.

Las actividades productivas que desarrollan estas comunidades incluyen la producción agrícola (plátano, maíz, yuca, guayaba, etc.), pecuaria, avícola, piscícola y ganadería.

3.5 Capacitadores: El capacitador que dicto la sesión formativa es Juan Bautista Hernández Diaz, quien fue aprobado por la interventoría y coincide con lo

establecido en el cronograma aprobado para la acción de formación. Durante su exposición se observó seguridad y buen manejo del tema, además de versatilidad en su método de enseñanza, manteniendo la atención y propiciando constantemente la participación de los beneficiarios los capacitadores contaban con la cedula de ciudadanía**.**

6. **Material de formación:** La interventoría valida el siguiente Material de formación entregado al momento de iniciar la sesión de la unidad temática, el material entregado a cada beneficiario corresponde a:

- Cartilla impresa tamaño carta, en posición vertical, a full color en papel bond 75 g, carátula propalcote de 75 g y argollada.
- Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.
- Esferos retráctiles de tinta negra por beneficiario

La cartilla impresa relaciona de manera sistemática y organizada información esencial sobre un tema específico a la acción de formación "**AF3 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y FINAZAS PARA EL CAMPO**" aprobada en el proyecto, está diseñada como una herramienta integral de aprendizaje, a full color que combinan teoría y práctica.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1. Modalidad presencial

En la visita se evidenció que las condiciones físicas del espacio donde se llevó a cabo la sesión académica son adecuadas, toda vez que la sala de juntas es amplia, cuenta con buena iluminación y ventilación, tiene sillas cómodas y mesas para apoyo. Cuenta con equipos electrónicos para la proyección de las diapositivas, computador y sonido.

El ambiente de formación es apto para desarrollar la capacitación, toda vez que tiene las características propias para ofrecer a los beneficiarios las sesiones académicas sin ruidos, ni interrupciones.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1. Ayudas y equipos para la formación: Los recursos tecnológicos utilizados para la ejecución de la acción de formación son Video Bean, computador y sonido.

4.1.2. Aulas, salones y auditorios: La capacitación se llevó a cabo en Institución Educativa San Pedro sede F Puerto Cayumba, Corregimiento Puerto Cayumba, Puerto Wilches, el día 24 de enero de 2024 en el horario de 7:00 am a 4:00 pm., el cual posee las características exigidas como la facilidad de acceso, iluminación, buena ventilación y con suficiente espacio para realizar las diferentes actividades propuestas por el capacitador.

5. HALLAZGOS

Durante la visita no se evidencio ningún hallazgo.

6. RECOMENDACIONES

No se tienen recomendaciones que surjan como oportunidad de mejora, debido que no se encontraron hallazgos.

7. CONCLUSIONES

7.1 El evento se cumplió de acuerdo con el cronograma aprobado.
7.2 El capacitador es el aprobado por la interventoría.
7.3 El material de formación fue entregado oportunamente a los beneficiarios al inicio de la sesión de la Unidad temática y es coherente con la temática impartida y el proyecto aprobado.
7.4 La unidad temática impartida corresponde a las AF3.
7.5 Se evidencio la imagen institucional del Sena y la frase que hace referencia a la gratuidad de la formación.
7.6 La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico; igualmente el docente compartió diferentes conocimientos y realizó una exposición organizada y congruente de los temas impartidos permitiendo la participación constante de los beneficiarios.
7.7 Ningún participante manifestó realizar pago con recursos propios por la capacitación recibida.

8. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Fachada del lugar donde se ejecuta la acción de formación













Capacitador



Cédula del capacitador

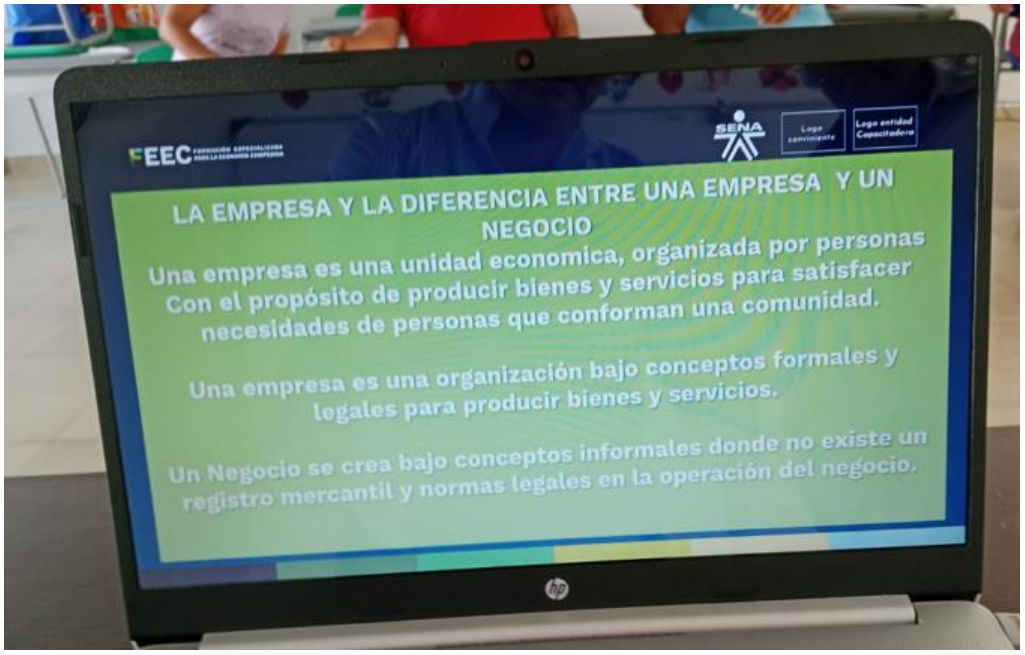


El interventor con los capacitadores y el grupo visitado

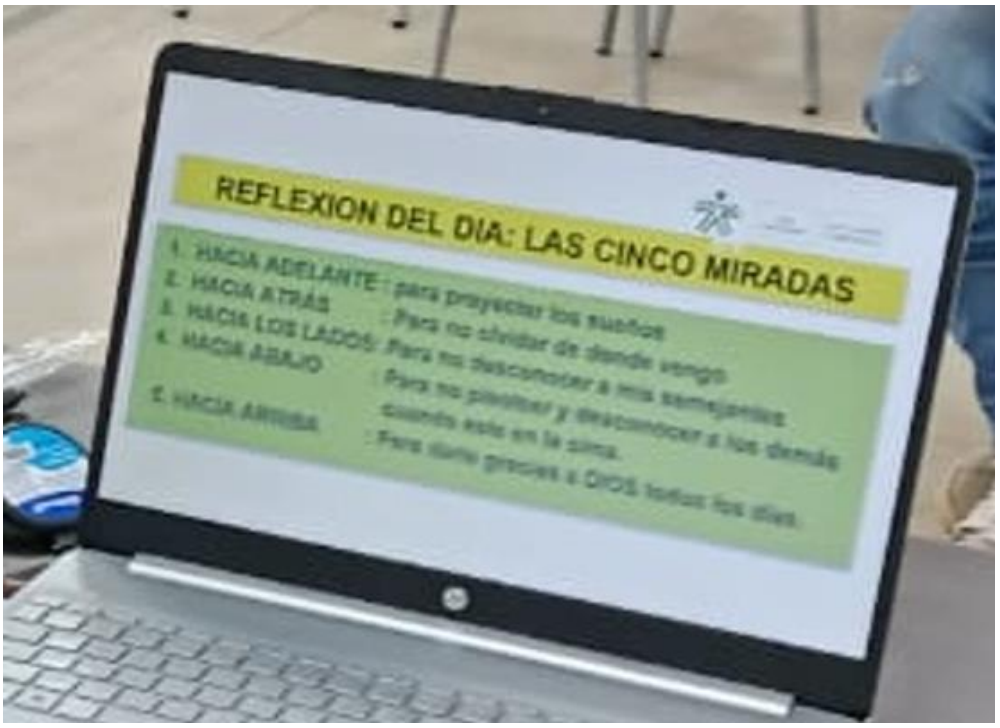


Unidad temática desarrollada en la sesión


FEEC
LOS RECURSOS NECESARIOS PARA INICIAR OPERACIONES EN UNA EMPRESA PERSONAS
INVESTIGACION Y DESARROLLO
RECURSOS DE UNA EMPRESA
CAPITAL DE TRABAJO MAQUINARIA.
TECNOLOGIA
MATERIA PRIMA


FEEC
LA EMPRESA Y LA DIFERENCIA ENTRE UNA EMPRESA Y UN NEGOCIO
Una empresa es una unidad economica, organizada por personas Con el propósito de producir bienes y servicios para satisfacer necesidades de personas que conforman una comunidad.
Una empresa es una organización bajo conceptos formales y legales para producir bienes y servicios.
Un Negocio se crea bajo conceptos informales donde no existe un registro mercantil y normas legales en la operación del negocio.





Beneficiarios asistentes a la acción de formación

Registro de visita

Fecha de creación:
24/01/2025

Conviniente:
ASOCIACION DE AFRODESCENDIENTES DEL MAGDALENA MEDIO

Acción de formación:
AF3 - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y FINAZAS PARA EL CAMPO

Unidad temática:
- **UT1 - MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES**

Grupo:
GRUPO 10

Interventor asignado:
LUCIA INES CARRILLO ALVAREZ

Docente asignado:
JUAN BAUTISTA HERNANDEZ DIAZ

Sesiones:
Sesión 1

Asistentes esperados:
10

Rango horario:
7:00 AM - 4:00 PM

Lugar:
Puerto Wilches - Santander

Registrar

Asistentes

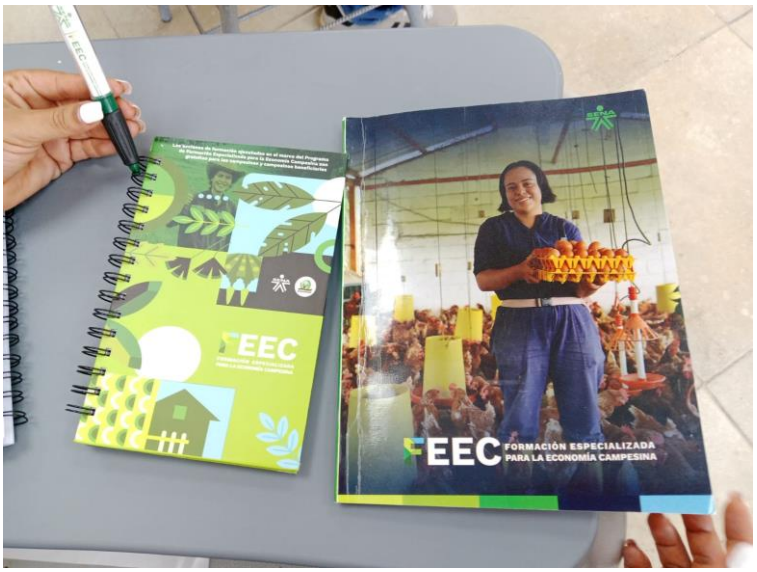
Tipo de documento	N.° de documento	Nombre completo	Fecha de nacimiento	Rol	Hora registro	Huella	Acciones
CC	37687347	YORALBA CONTRERAS OVIEDO	15/12/1979	Asistente	10:15 AM		
CC	91295013	WILLIAM GUTIERREZ DURAN	21/10/1973	Asistente	10:04 AM		
CC	1067713985	YADIRLEY ESCOBAR VERGARA	13/6/1987	Asistente	10:18 AM		
CC	0063476866	SOLANGE LANCHEROS FERNANDEZ	19/9/1983	Asistente	10:09 AM		
CC	91004239	|INALDO OVIEDO CONTRERAS	1/8/1980	Asistente	10:06 AM		
TI	1067608804	YURANIS CAROLINA BLANCO ROJAS	5/11/2008	Asistente	10:17 AM		
CC	1117132548	SHAROL VANESSA DURAN ROMERO	14/2/2006	Asistente	10:10 AM		
TI	1104129000	MARIA ISABEL BIDALES CONTRERAS	11/10/2007	Asistente	10:12 AM		
CC	1098675180	DIANA MARCELA TORRES HERNANDEZ	10/6/1988	Asistente	10:01 AM		
CC	1098781383	ANGIE ZULEIMA DOMINGUEZ COSSIO	24/12/1995	Asistente	10:20 AM		
CC	0063491765	SANDRA YAMILE PAEZ VELASCO	4/4/1974	Interventor	9:59 AM		
CC	0003982937	JUAN BAUTISTA HERNANDEZ DIAZ	24/6/1960	Docente	10:43 AM		
CC	1098714602	LEIDY RUEDA TORRES	30/7/1991	Asistente	10:08 AM		

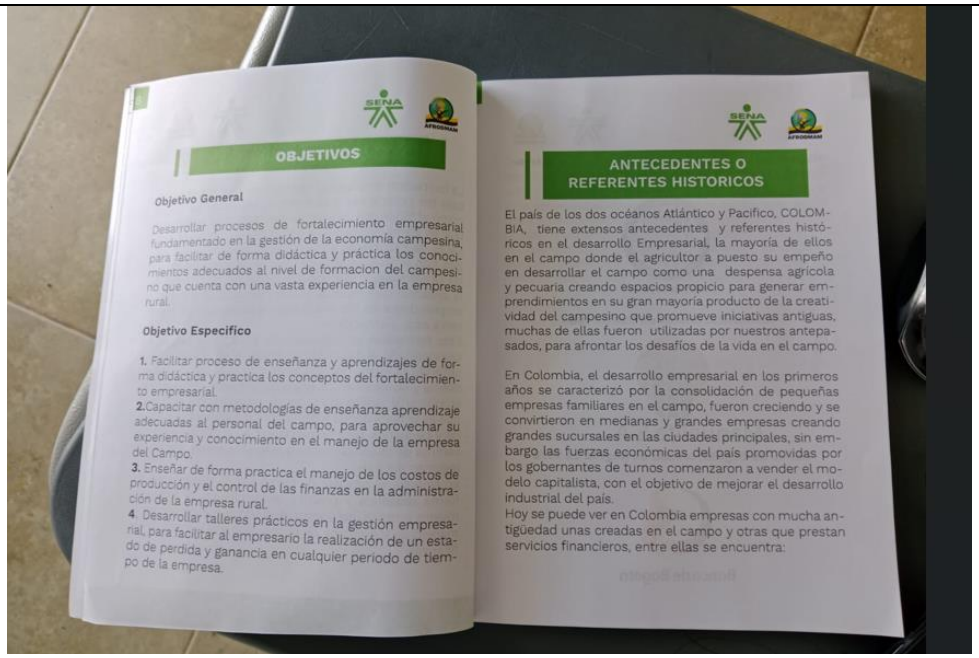
Beneficiarios asistentes: 11



Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)

Cartilla, libreta y lapicero





OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar procesos de fortalecimiento empresarial fundamentado en la gestión de la economía campesina, para facilitar de forma didáctica y práctica los conocimientos adecuados al nivel de formacion del campesino que cuenta con una vasta experiencia en la empresa rural.

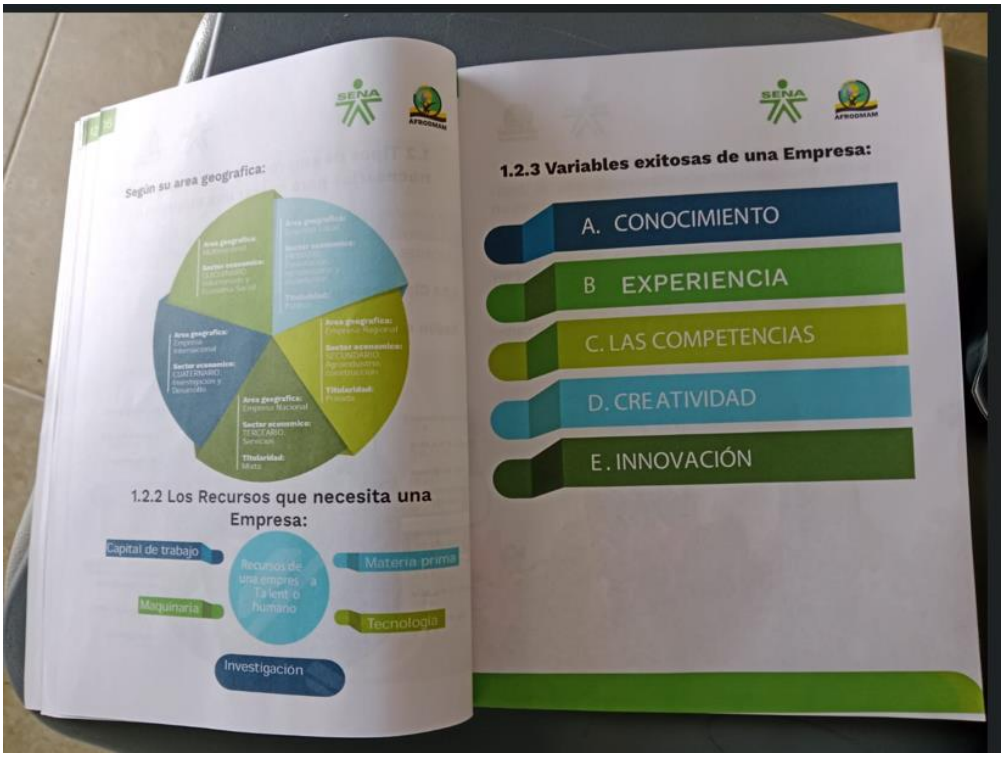
Objetivo Especifico

1. Facilitar proceso de enseñanza y aprendizajes de forma didáctica y practica los conceptos del fortalecimiento empresarial.
2. Capacitar con metodologías de enseñanza aprendizaje adecuadas al personal del campo, para aprovechar su experiencia y conocimiento en el manejo de la empresa del Campo.
3. Enseñar de forma practica el manejo de los costos de producción y el control de las finanzas en la administración de la empresa rural.
4. Desarrollar talleres prácticos en la gestión empresarial, para facilitar al empresario la realización de un estado de perdida y ganancia en cualquier periodo de tiempo de la empresa.

ANTECEDENTES O REFERENTES HISTORICOS

El país de los dos océanos Atlántico y Pacifico, COLOMBIA, tiene extensos antecedentes y referentes históricos en el desarrollo Empresarial, la mayoría de ellos en el campo donde el agricultor a puesto su empeño en desarrollar el campo como una despensa agricola y pecuaria creando espacios propicio para generar emprendimientos en su gran mayoría producto de la creatividad del campesino que promueve iniciativas antiguas, muchas de ellas fueron utilizadas por nuestros antepasados, para afrontar los desafíos de la vida en el campo.

En Colombia, el desarrollo empresarial en los primeros años se caracterizó por la consolidación de pequeñas empresas familiares en el campo, fueron creciendo y se convirtieron en medianas y grandes empresas creando grandes sucursales en las ciudades principales, sin embargo las fuerzas económicas del país promovidas por los gobernantes de turnos comenzaron a vender el modelo capitalista, con el objetivo de mejorar el desarrollo industrial del país.
Hoy se puede ver en Colombia empresas con mucha antigüedad unas creadas en el campo y otras que prestan servicios financieros, entre ellas se encuentra:



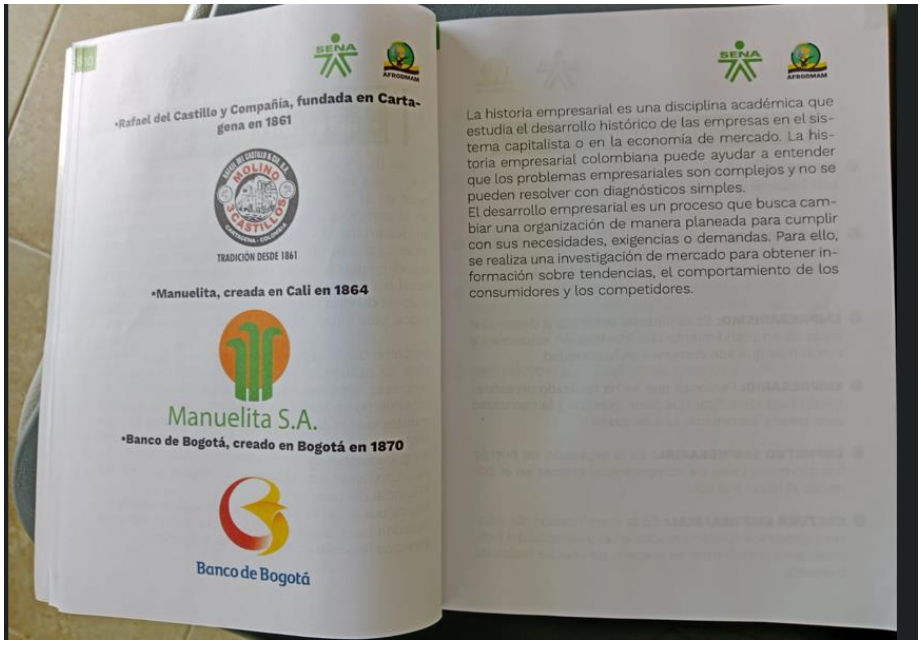
Según su area geografica:

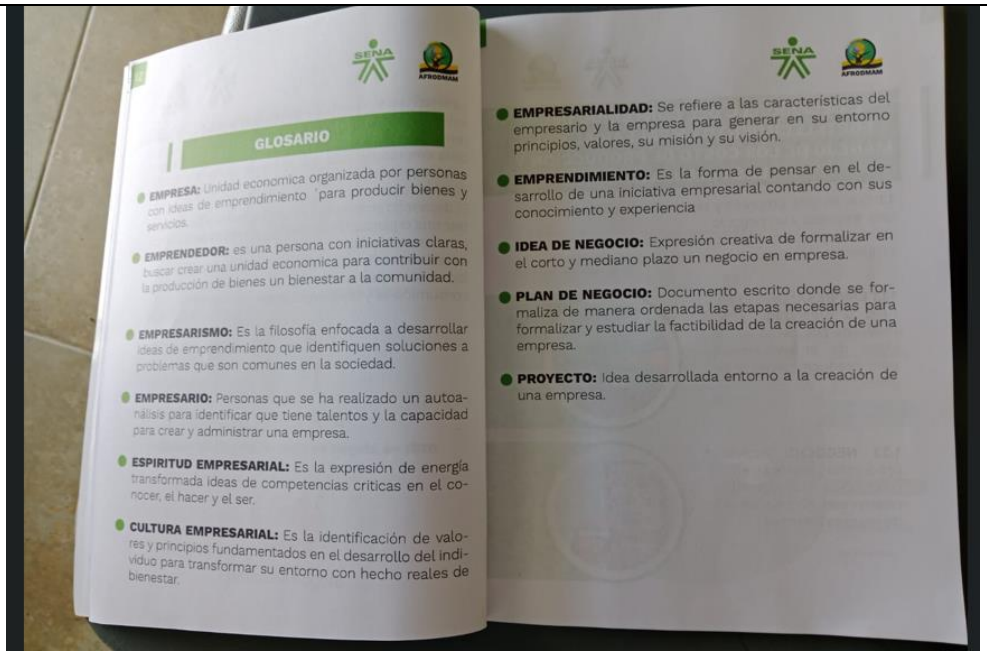
1.2.2 Los Recursos que necesita una Empresa:

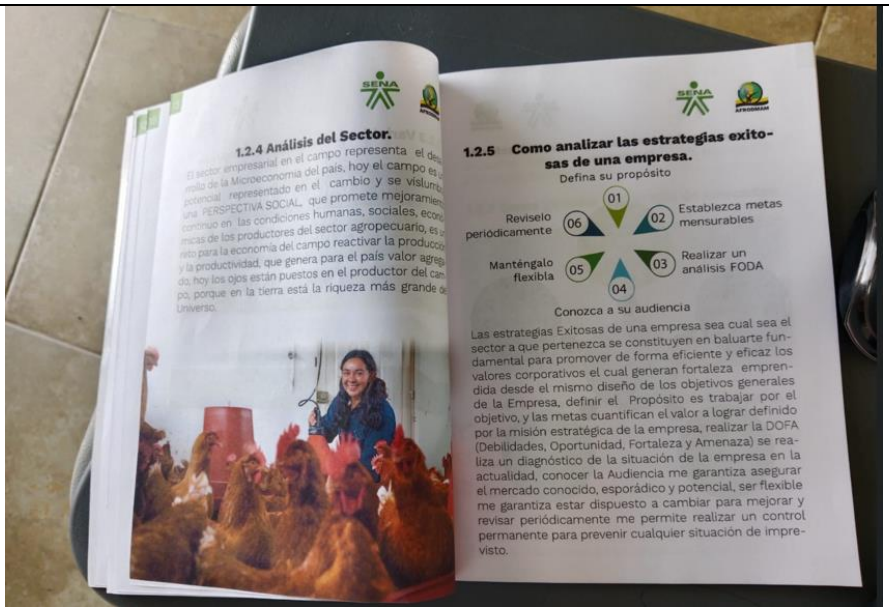
Capital de trabajo
Materia prima
Maquinaria
Tecnología
Investigación

1.2.3 Variables exitosas de una Empresa:

A. CONOCIMIENTO
B EXPERIENCIA
C. LAS COMPETENCIAS
D. CREATIVIDAD
E. INNOVACIÓN


•Rafael del Castillo y Compañía, fundada en Cartagena en 1861
TRADICIÓN DESDE 1861
•Manuelita, creada en Cali en 1864
Manuelita S.A.
•Banco de Bogotá, creado en Bogotá en 1870
Banco de Bogotá
La historia empresarial es una disciplina académica que estudia el desarrollo histórico de las empresas en el sistema capitalista o en la economía de mercado. La historia empresarial colombiana puede ayudar a entender que los problemas empresariales son complejos y no se pueden resolver con diagnósticos simples.
El desarrollo empresarial es un proceso que busca cambiar una organización de manera planeada para cumplir con sus necesidades, exigencias o demandas. Para ello, se realiza una investigación de mercado para obtener información sobre tendencias, el comportamiento de los consumidores y los competidores.


GLOSARIO
EMPRESA: Unidad economica organizada por personas con ideas de emprendimiento para producir bienes y servicios.
EMPRENDEDOR: es una persona con iniciativas claras, buscar crear una unidad economica para contribuir con la producción de bienes un bienestar a la comunidad.
EMPRESARISMO: Es la filosofía enfocada a desarrollar ideas de emprendimiento que identifiquen soluciones a problemas que son comunes en la sociedad.
EMPRESARIO: Personas que se ha realizado un autoanálisis para identificar que tiene talentos y la capacidad para crear y administrar una empresa.
ESPIRITUD EMPRESARIAL: Es la expresión de energía transformada ideas de competencias criticas en el conocer, el hacer y el ser.
CULTURA EMPRESARIAL: Es la identificación de valores y principios fundamentados en el desarrollo del individuo para transformar su entorno con hecho reales de bienestar.
EMPRESARIALIDAD: Se refiere a las características del empresario y la empresa para generar en su entorno principios, valores, su misión y su visión.
EMPRENDIMIENTO: Es la forma de pensar en el desarrollo de una iniciativa empresarial contando con sus conocimiento y experiencia
IDEA DE NEGOCIO: Expresión creativa de formalizar en el corto y mediano plazo un negocio en empresa.
PLAN DE NEGOCIO: Documento escrito donde se formaliza de manera ordenada las etapas necesarias para formalizar y estudiar la factibilidad de la creación de una empresa.
PROYECTO: Idea desarrollada entorno a la creación de una empresa.



1.2.4 Análisis del Sector.

El sector empresarial en el campo representa el de... renglo de la Microeconomía del país, hoy el campo es ... potencial representado en el cambio y se visuma... una PERSPECTIVA SOCIAL, que promete mejoramien... continuo en las condiciones humanas, sociales, econó... micas de los productores del sector agropecuario, es ... reto para la economía del campo reactivar la producci... y la productividad, que genera para el país valor agrega... do, hoy los ojos están puestos en el productor del cam... po, porque en la tierra está la riqueza más grande d... Universo.

1.2.5 Como analizar las estrategias exitosas de una empresa.

Defina su propósito

01 Establezca metas mensurables

02 Realizar un análisis FODA

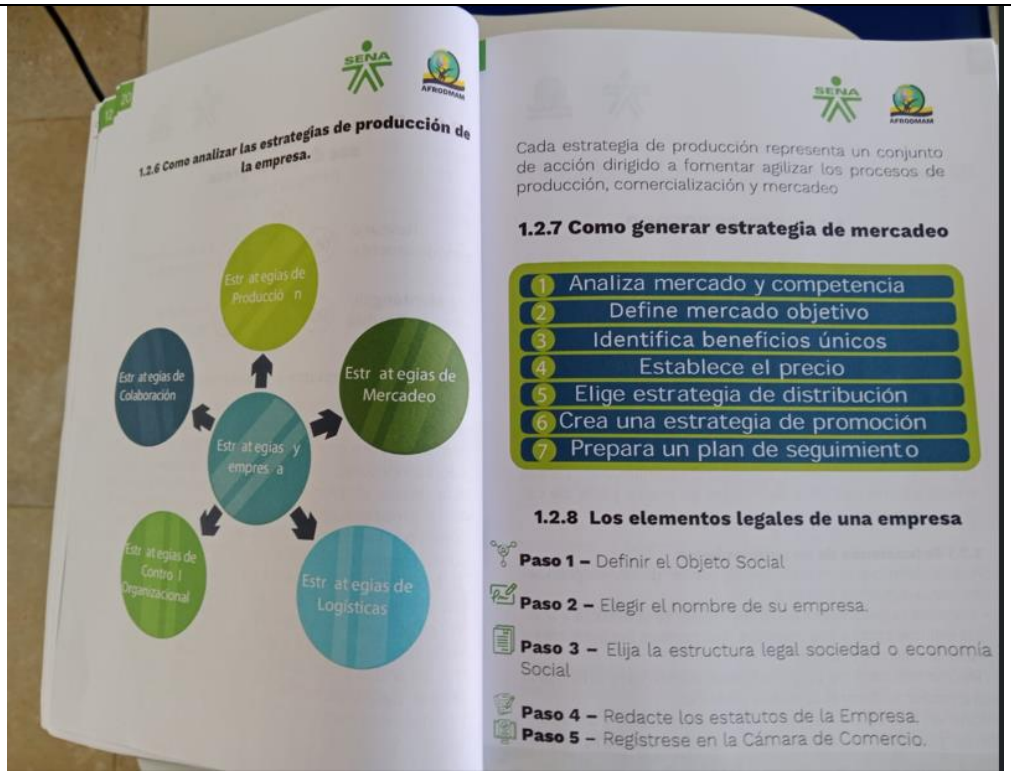
03 Conozca a su audiencia

04 Manténgalo flexibla

05 Revíselo periódicamente

06

Las estrategias Exitosas de una empresa sea cual sea el sector a que pertenezca se constituyen en baluarte fundamental para promover de forma eficiente y eficaz los valores corporativos el cual generan fortaleza emprendida desde el mismo diseño de los objetivos generales de la Empresa, definir el Propósito es trabajar por el objetivo, y las metas cuantifican el valor a lograr definido por la misión estratégica de la empresa, realizar la DOFA (Debilidades, Oportunidad, Fortaleza y Amenaza) se realiza un diagnóstico de la situación de la empresa en la actualidad, conocer la Audiencia me garantiza asegurar el mercado conocido, esporádico y potencial, ser flexible me garantiza estar dispuesto a cambiar para mejorar y revisar periódicamente me permite realizar un control permanente para prevenir cualquier situación de imprevisto.



1.2.6 Como analizar las estrategias de producción de la empresa.

Estr at egias de Producci ón

Estr at egias de Colaboración

Estr at egias de Mercadeo

Estr at egias y empres a

Estr at egias de Contro l Organizacional

Estr at egias de Logísticas

Cada estrategia de producción representa un conjunto de acción dirigido a fomentar agilizar los procesos de producción, comercialización y mercadeo

1.2.7 Como generar estrategia de mercadeo

1. Analiza mercado y competencia
2. Define mercado objetivo
3. Identifica beneficios únicos
4. Establece el precio
5. Elige estrategia de distribución
6. Crea una estrategia de promoción
7. Prepara un plan de seguimiento

1.2.8 Los elementos legales de una empresa

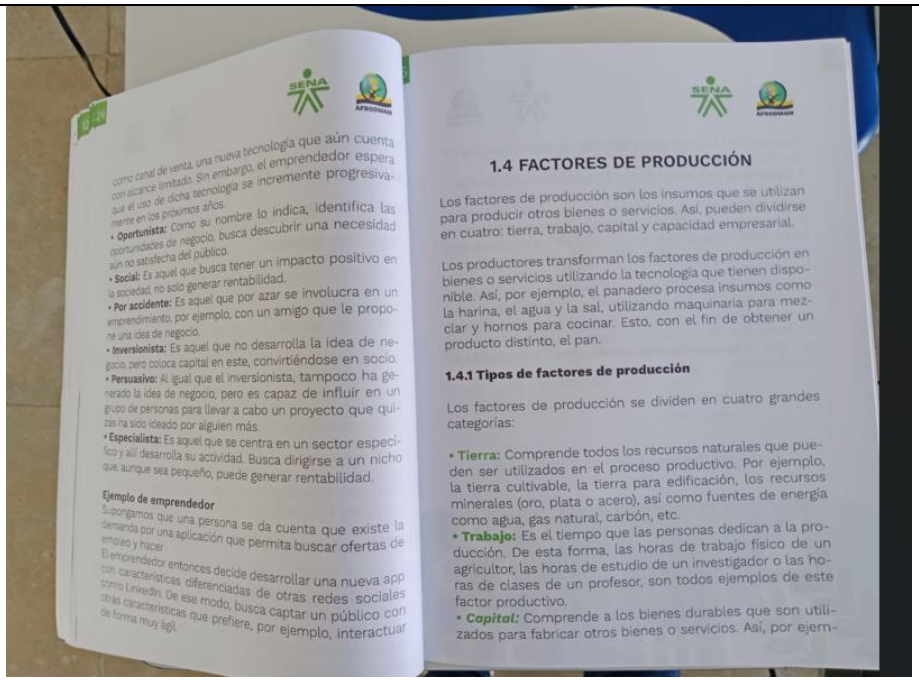
Paso 1 – Definir el Objeto Social

Paso 2 – Elegir el nombre de su empresa.

Paso 3 – Elija la estructura legal sociedad o economía Social

Paso 4 – Redacte los estatutos de la Empresa.

Paso 5 – Regístrese en la Cámara de Comercio.



como canal de venta, una nueva tecnología que aún cuenta con alcance limitado. Sin embargo, el emprendedor espera que el uso de dicha tecnología se incremente progresivamente en los próximos años.

- **Oportunista:** Como su nombre lo indica, identifica las oportunidades de negocio, busca descubrir una necesidad aún no satisfecha del público.
- **Social:** Es aquel que busca tener un impacto positivo en la sociedad, no solo generar rentabilidad.
- **Por accidente:** Es aquel que por azar se involucra en un emprendimiento, por ejemplo, con un amigo que le propone una idea de negocio.
- **Inversionista:** Es aquel que no desarrolla la idea de negocio, pero coloca capital en este, convirtiéndose en socio.
- **Persuasivo:** Al igual que el inversionista, tampoco ha generado la idea de negocio, pero es capaz de influir en un grupo de personas para llevar a cabo un proyecto que quizás ha sido ideado por alguien más.
- **Especialista:** Es aquel que se centra en un sector específico y allí desarrolla su actividad. Busca dirigirse a un nicho que, aunque sea pequeño, puede generar rentabilidad.

Ejemplo de emprendedor

Supongamos que una persona se da cuenta que existe la demanda por una aplicación que permita buscar ofertas de empleo y hacer.

El emprendedor entonces decide desarrollar una nueva app con características diferenciadas de otras redes sociales como LinkedIn. De ese modo, busca captar un público con otras características que prefiere, por ejemplo, interactuar de forma muy ágil.

1.4 FACTORES DE PRODUCCIÓN

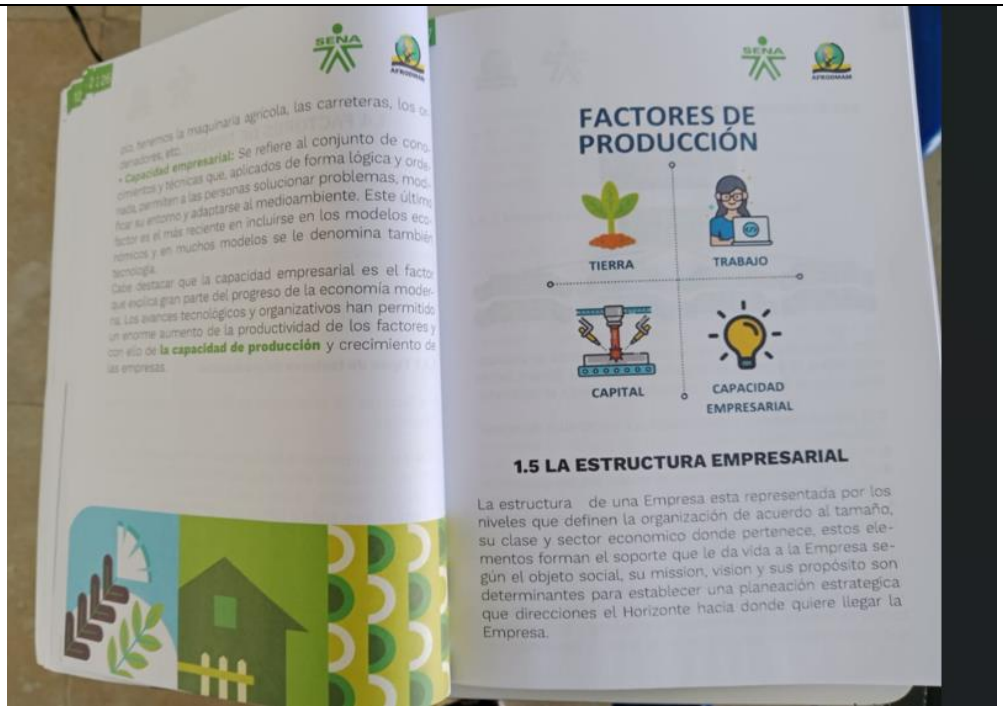
Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro: tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial.

Los productores transforman los factores de producción en bienes o servicios utilizando la tecnología que tienen disponible. Así, por ejemplo, el panadero procesa insumos como la harina, el agua y la sal, utilizando maquinaria para mezclar y hornos para cocinar. Esto, con el fin de obtener un producto distinto, el pan.

1.4.1 Tipos de factores de producción

Los factores de producción se dividen en cuatro grandes categorías:

- **Tierra:** Comprende todos los recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo. Por ejemplo, la tierra cultivable, la tierra para edificación, los recursos minerales (oro, plata o acero), así como fuentes de energía como agua, gas natural, carbón, etc.
- **Trabajo:** Es el tiempo que las personas dedican a la producción. De esta forma, las horas de trabajo físico de un agricultor, las horas de estudio de un investigador o las horas de clases de un profesor, son todos ejemplos de este factor productivo.
- ***Capital:*** Comprende a los bienes durables que son utilizados para fabricar otros bienes o servicios. Así, por ejem-



...ejo, tenemos la maquinaria agrícola, las carreteras, los ...ordenadores, etc.

- **Capacidad empresarial:** Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medioambiente. Este último factor es el más reciente en incluirse en los modelos económicos y en muchos modelos se le denomina también tecnología.

Cabe destacar que la capacidad empresarial es el factor que explica gran parte del progreso de la economía moderna. Los avances tecnológicos y organizativos han permitido un enorme aumento de la productividad de los factores y con ello de **la capacidad de producción** y crecimiento de las empresas.

1.5 LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura de una Empresa esta representada por los niveles que definen la organización de acuerdo al tamaño, su clase y sector economico donde pertenece, estos elementos forman el soporte que le da vida a la Empresa según el objeto social, su mission, vision y sus propósito son determinantes para establecer una planeación estrategica que direcciones el Horizonte hacia donde quiere llegar la Empresa.

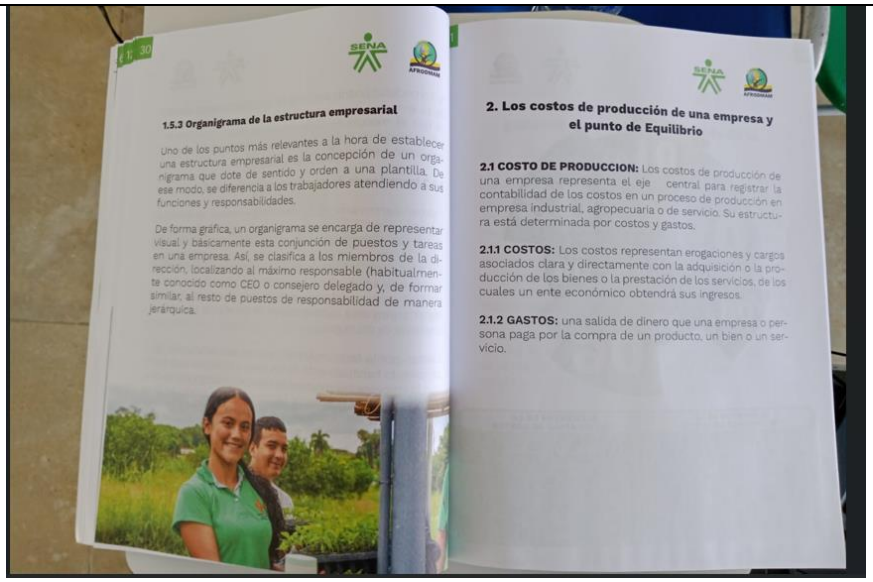
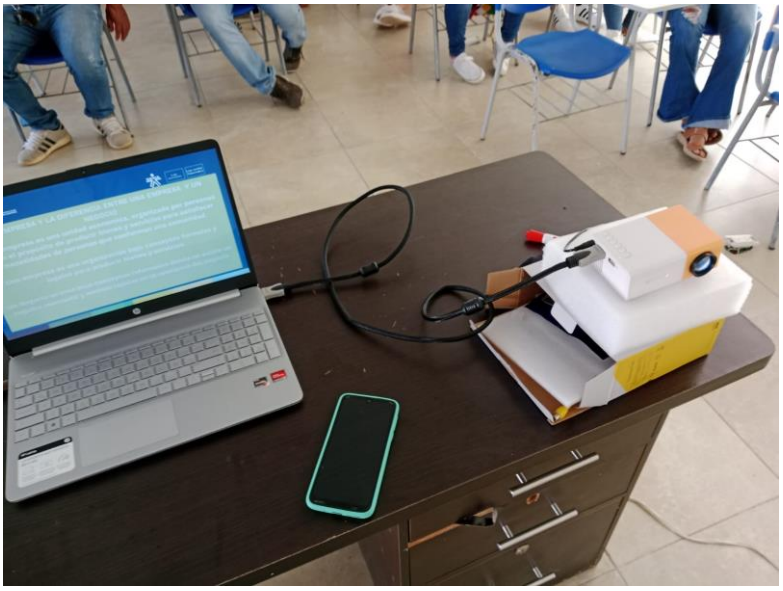


Imagen institucional SENA



Ayudas y equipos



Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



9. CONCEPTO ACÁDEMICO

Desde una perspectiva pedagógica y académica, la acción de formación de la unidad temática **UT1 - Manejo de las finanzas personales,** fue evaluada positivamente en cuanto a su ejecución. Durante la visita de campo, se verificó que la sesión cumplió con los objetivos establecidos en el cronograma, con un enfoque teórico-práctico adecuado y una metodología participativa. El capacitador Juan Bautista Hernández Diaz demostró un dominio profundo del tema y un estilo versátil que facilitó la participación de los beneficiarios, permitiendo un entorno de aprendizaje enriquecedor y alineado con los requerimientos del proyecto aprobado.

Los recursos y el ambiente formativo fueron igualmente satisfactorios.

Se utilizaron materiales didácticos relevantes y de calidad, como cartillas a full color y aplicaciones multimedia interactivas, que apoyaron el proceso de enseñanza y facilitaron la consolidación de conceptos clave. Estos materiales, actualizados y coherentes con la temática, permitieron una representación clara de contenidos complejos, lo que propició un aprendizaje significativo y aplicable al contexto de los participantes. Además, se observó el cumplimiento de los estándares institucionales del SENA, incluida la adecuada visualización de la imagen institucional y la promoción de la gratuidad del curso, asegurando así la transparencia de la formación.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

SANDRA YAMILE PAEZ VELASCO
Interventor académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor– Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sandra Yamile Páez Velasco Interventor(a)
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica